



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

OBVEZNI PRISPEVEK ZA PROMOCIJO PO ZPKŽP

Program promocije za obdobje 2026-2028

Prispevek se začne obračunavati od 1. januarja 2026 in se obračunava do 31. decembra 2028.

SEKTORSKA NAVODILA ZA PLAČILO PRISPEVKA ZA ZAVEZANCE iz sektorja MLEKA



Navodila vključujejo vse informacije vezane na prispevek za promocijo v sektorju mleka in bodo v pomoč posameznim zavezancem za plačilo prispevka.

Vsebine so povzete po Zakonu o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (v nadaljevanju: ZPKŽP; Uradni list RS št. 26/11 in 57/12) in Uredbi o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mleka za obdobje 2026-2028 (v nadaljevanju: Uredba; Uradni list RS, št. 56/25 in 68/25 – popr.).

Kazalo vsebine:

1.	SPLOŠNO O ZPKŽP IN PROMOCIJI.....	- 3 -
2.	KDO SO ZAVEZANCI ZA PLAČILO PRISPEVKA?.....	- 4 -
3.	VIŠINA PRISPEVKA oz. OD ČESA SE PLAČUJE PRISPEVEK?	- 6 -
4.	ZAČETEK PLAČEVANJA PRISPEVKA.....	- 7 -
5.	OBRAČUN IN PLAČILO PRISPEVKA.....	- 9 -
5.1.	Nosilec kmetijskega gospodarstva → kupec	- 11 -
5.2.	Nosilec kmetijskega gospodarstva = kupec = kmetija s predelavo	- 13 -
5.3.	Nosilec kmetijskega gospodarstva → posrednik → kupec	- 15 -
6.	ZBIRNI OBRAČUN	- 17 -
7.	ROKI IN PODRAČUN JFP ZA PLAČILO PRISPEVKA	- 18 -
7.1.	Roki za plačilo.....	- 18 -
7.2.	Izjava.....	- 18 -
7.3.	Plačilo prispevka	- 18 -
8.	EVIDENCA KUPCA O OBRAČUNANEM IN PLAČANEM PRISPEVKU	- 21 -
9.	NADZOR IN UKREPI PRI PLAČEVANJU PRISPEKOV ZA PROMOCIJO	- 21 -
10.	ZBIRKE PODATKOV	- 21 -
11.	KORIŠČENJE ZBRANIH SREDSTEV	- 22 -

1. SPLOŠNO O ZPKŽP IN PROMOCIJI

Dejavnosti skupne splošne promocije in promocije shem kakovosti za pospeševanje prodaje in porabe kmetijskih in živilskih proizvodov so ustaljena praksa javnih politik razvitih držav. To področje v Sloveniji ureja ZPKŽP. Ključni cilj ZPKŽP je promocija široko zastopane nacionalne sheme kakovosti Izbrana kakovost ter tako označenih proizvodov. S pomočjo tovrstne promocije se potrošnika informira o pomenu in prepoznavnosti proizvodov iz sheme Izbrana kakovost kot tudi o različnih načinih pridelave in predelave, prehranskih koristih in priporočeni rabi ter sledljivosti in zagotavljanju varnosti kmetijskih in živilskih proizvodov. Poleg tega pa se s promocijo v širši javnosti in med potrošniki tudi ustvarja pozitivna podoba kmetijskega in živilskega sektorja.

Za učinkovito promocijo (oglaševanje, tiskani material, promocijski dogodki itd.) je potrebno zagotoviti dovolj finančnih sredstev. Skladno z zakonodajo s področja državnih pomoči je potrebno del finančnih sredstev zagotavljati tudi s prispevkom posameznih sektorjev. ZPKŽP ureja načrtovanje in izvajanje skupne splošne promocije in promocije shem kakovosti kmetijskih in živilskih proizvodov v Sloveniji ter vzpostavlja temelje za evropsko primerljiv model izvajanja promocije in informiranja potrošnikov. Hkrati opredeljuje tudi način pobiranja prispevka za promocijo s strani zavezancev za plačilo v določenem sektorju.

Prav tako je v ZPKŽP opredeljen nadzor nad izvajanjem zahtev, predvsem na področju plačila prispevkov s strani zavezancev.

Sektorji se preko svojih predstavnikov v Sektorskih odborih samostojno odločajo o vstopu v takšno »nacionalno« promocijo, vstopu v shemo Izbrana kakovost kot tudi o višini prispevka za promocijo. Nato skupaj z ministrstvom pripravijo triletni Program promocije, ki opredeljuje cilje promocije in način njihovega doseganja na slovenskem trgu.

Sektor mleka se je odločil ponovno pobirati prispevek za promocijo in posledično okrepiti promocijske dejavnosti za sektor mleka v Sloveniji.

2. KDO SO ZAVEZANCI ZA PLAČILO PRISPEVKA V SEKTORJU MLEKA?

Prispevek se plača za **MLEKO, ki se pridelava v RS**
(kravje, kozje in ovčje).

Zavezanci¹ za plačilo prispevka so :

1. **Nosilci kmetijskega gospodarstva (pridelovalci mleka)**, ki se ukvarjajo s primarno kmetijsko proizvodnjo v sektorju mleka ter so vpisani v Register kmetijskih gospodarstev (RKG) in mleko **neposredno ali prek posrednikov** (npr. zadruga) **prodajajo za predelavo kupcem (mlekarne ali druge kmetije)** s sedežem ali stalnim naslovom v Sloveniji. Identifikacijska številka KMG je KMG-MID.
2. **Kupci (predelovalci mleka)**, ki opravljajo dejavnost proizvodnje živil in proizvodnje pijač v oddelkih C10 in C11 standardne klasifikacije dejavnosti, kupijo ter predelajo primarne kmetijske proizvode v sektorju mleka neposredno od nosilca kmetijskega gospodarstva ali od posrednika. Kupci imajo sedež ali stalni naslov v Sloveniji in neposredno od nosilca kmetijskega gospodarstva ali od posrednika odkupujejo mleko in ga predelujejo.

POMEMBNO:

Kupec (predelovalni obrat) je lahko v vlogi posrednika, če mleko kupi od nosilca kmetijskega gospodarstva in ga proda direktno naprej brez obdelave. Čim kupec opravi eno fazo predelave (tipizacija, homogenizacija, termična obdelava) je zavezanec za plačilo prispevka in se ga obravnava kot kupca po ZPKŽP.

Pravilno razumevanje pojmov »posrednik« in »kupec« je pomembna zaradi pravilnega obračuna, nakazila in plačila prispevka (glej Poglavje 6).

Posrednik je pravna ali fizična oseba oziroma samostojni podjetnik posameznik, ki kupi mleko in ga ne predela (ne opravi nobene faze predelave mleka) in proda naprej kupcu, ter tako izvaja funkcijo posrednika. Če **posrednik** kupi mleko in ga proda za predelavo kupcu, je prispevek za mleko dolžan zase in za nosilca kmetijskega gospodarstva na ustrezen podračun javno finančnih prihodkov nakazati kupec in ne posrednik². Posrednik nosilcu kmetijskega gospodarstva obračuna prispevek in ga nakaže kupcu.

V primeru **predelave na kmetiji**, ko nosilec kmetijskega gospodarstva sam predela svoje mleko, ali mleko kupi še od drugega nosilca kmetijskega gospodarstva, z namenom nadaljnje predelave, obračuna, nakaže in plača prispevek kot nosilec kmetijskega gospodarstva in kupec hkrati.

¹ 1. odstavek 10. člena ZPKŽP

² 7. odstavek 13. člena ZPKŽP

POSEBNOST:

Zgodi se, da v verigi, kjer posrednik odkupuje mleko od nosilcev kmetijskih gospodarstev ter ga proda naprej kupcu, slednji **del mleka izvozi** (npr. 20 odstotkov), **del pa predela v Sloveniji** (npr. 80 odstotkov). V tem primeru se **prispevek plača samo od mleka, predelanega v Sloveniji**, torej od 80 odstotkov odkupljenega mleka.

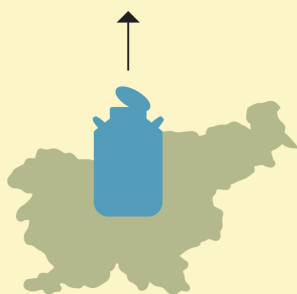
Če kupec ali posrednik **ne moreta določiti**, kateremu nosilcu pripada mleko, ki je šlo v izvoz, in čigavo mleko je ostalo za predelavo v Sloveniji, se vrednost prispevka za odkupljeno in v Sloveniji predelano mleko **sorazmerno porazdeli na vse nosilce**, ki so v obračunskem obdobju prodali mleko kupcu oziroma posredniku.

POSEBNOSTI

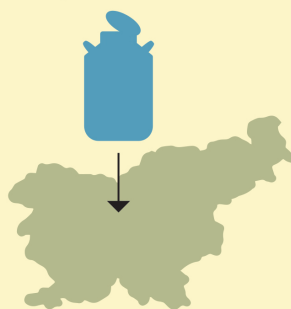
Prispevka se **ne plačuje** za mleko, ki se:



IZVOZI
kupcu v tujino.



UVOZI v Slovenijo,
oziroma se zanj **dokaže**,
da ni bilo pridelano v Sloveniji.



3. VIŠINA PRISPEVKA oz. OD ČESA SE PLAČUJE PRISPEVEK?

Višino prispevka za promocijo za sektor mleka je predlagal sektorski odbor za mleko, v katerem so predstavniki pridelovalcev mleka, posrednikov in kupcev. Vlada je na podlagi sklepa sektorskega odbora in Sveta za promocijo z **Uredbo določila višino in začetek plačevanja prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za vse zavezanke iz sektorja mleka** (<https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2025-01-2299>).

Sektorski odbor za mleko je določil višino prispevka za promocijo v sektorju mleka, ki znaša:

VIŠINA PRISPEVKA V SEKTORJU MLEKA
0,5 €/1.000 l mleka oziroma 0,4854 €/ 1000 kg.

Sprejeta višina prispevka je nižja od zakonsko določene višine 2,91 €/tono mleka. Svet za promocijo je predlagano višino potrdil.

Preračun v kg se opravi tako, da se količine v litrih pomnoži s koeficientom 1,03. Zaradi navzkrižne kontrole se določi prispevek tudi v kilogramih zaokrožen na 7 decimalk: 0,2427 EUR/tono=0,0002427 EUR/kg. Pri obračunavanju prispevka na računih pa se skupni znesek zaokroži na 2 decimalki.

Za 1.000 litrov, v Sloveniji pridelanega in predelanega, mleka se zbere 0,5 € prispevka oziroma se za 1000 kg mleka zbere 0,4854 € na način, da:

a) 50 % prispeva kupec,

Kupec je tisti, ki kupuje in predela mleko v Sloveniji. Lahko je mlekarna, zadruga, kmetija s predelavo oziroma druga pravna oseba.

b) in 50 % prispeva nosilec kmetijskega gospodarstva

Nosilec kmetijskega gospodarstva je zavezanec za prispevek. V praksi sta lahko nosilec kmetijskega gospodarstva in kmet, ki redi krave molznice oz. prideluje mleko, dve različni osebi, ki pa ju povezuje isti KMG MID.

Nosilec kmetijskega gospodarstva in kupec torej prispevata za promocijo **vsak po polovico prispevka od 0,00050 €/l**, kar znaša skupaj: 50 €/100.000 l mleka.

Delež nosilca kmetijskega gospodarstva NA LETNI RAVNI je:
25€/100.000 l mleka.

Pri odkupu mleka se **nosilcu kmetijskega gospodarstva** obračuna **0,25 €/1.000 l mleka**. **Kupec** k temu doda še svojo polovico prispevka (**0,25 €/1.000 l mleka**) in nato celotni znesek 0,5 €/1000 l plačajo na ustrezen podračun javno-finančnih prihodkov (v nadaljevanju:JFP).

Višina prispevka je določena za obdobje sprejetega Programa promocije sektorja mleka 2023-2025. Višina prispevka velja do preklica ali določitve drugačne višine.

Tabela 1: Primer obračunanih višin zneskov za promocijo

Količina oddanega mleka na letni ravni v litrih	Obračun prispevka za promocijo nosilcu kmetijskega gospodarstva (v €)	Obračun prispevka za promocijo kupcu mleka (v €)	Prispevek za promocijo za nosilca kmetijskega gospodarstva in kupca skupaj (v €)	Skupni obračunani in plačani znesek (v €)
10.000	2,50	2,50	5,00	5,00
50.000	12,50	12,50	25,00	25,00
100.000	25,00	25,00	50,00	50,00

Podrobnosti obračuna in plačilo celotnega prispevka so opisane v Poglavju 7.

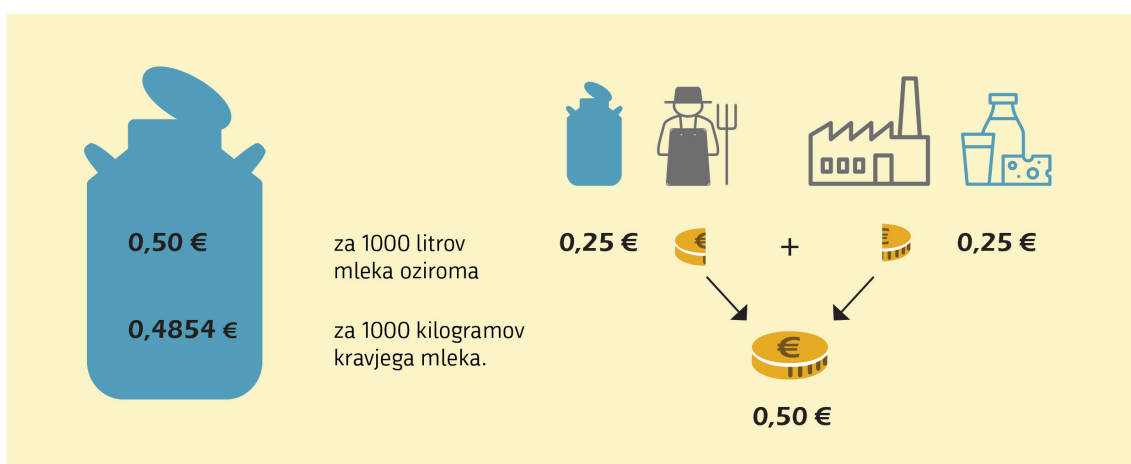


Tabela 2: Primer obračunavanja zneskov za promocijo

Količina oddanega mleka v litrih	Delež prispevka nosilca (v evrih)	Delež prispevka kupca (v evrih)	Skupni obračunani in plačani prispevek nosilca in kupca (v evrih)
1 10.000	0,00025 € 2,50 €	0,00025 € 2,50 €	0,0005 € 5,00 €

4. ZAČETEK PLAČEVANJA PRISPEVKA

Obdobje plačevanja prispevka za sektor mleka je enako obdobju sprejetega Programa promocije sektorja mleka za obdobje 2023-2025.

Evropska komisija je dne **17. 12. 2025** izdala Sloveniji Sklep o združljivosti sheme državne pomoči za promocijo in informiranje v sektorju mleka SA.119330 (2025/N) – Slovenija.

Naznanilo o prejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti državne pomoči s Pogodbo o delovanju EU je bilo objavljeno v Uradnem listu št. 110/25, dne 24. 12. 2025.

Prispevek se začne plačevati od 1. januarja 2026 in se plačuje do 31. decembra 2028.



Prispevek se plačuje le
**za mleko, ki se pridelava
in predela v Sloveniji.**



5. OBRAČUN IN PLAČILO PRISPEVKA

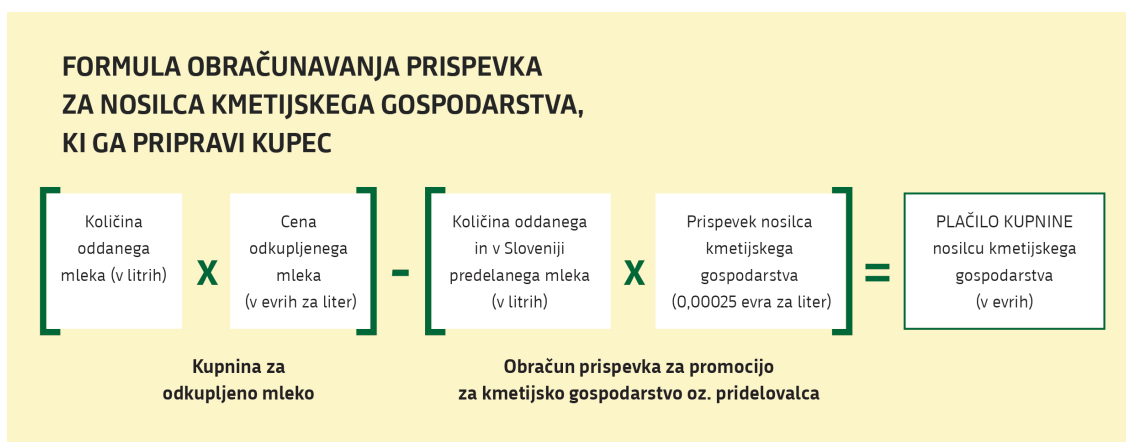
Kupec je tisti, ki mora ZASE in za NOSILCA KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA obračunati in nakazati prispevek³. Za nosilca kmetijskega gospodarstva, ki prodaja mleko, se izpolni listina, na kateri je **navedena kupnina** za odkupljeno mleko, ki je zmnožek cene in količine. **Kupnina bo zmanjšana za višino obračunanega prispevka** za promocijo. Višina obračunanega prispevka mora biti jasno navedena na listini, ki jo prejme nosilec kmetijskega gospodarstva.

Kupci so dolžni poskrbeti za **pravilen, popoln obračun in tudi za nakazilo prispevka v skladu in rokih določenimi s temi Navodili, Uredbo in ZPKŽP**. V primeru uradnega nadzora mora vsak zavezanec za plačilo prispevka omogočiti inšpektorju nadzor.

Nosilec kmetijskega gospodarstva, ki je zavezanec, tri leta hrani listine iz katerih je razvidno, da mu je bil **obračunan** prispevek za promocijo.

Kupec mora za potrebe nadzora in izterjave prispevka voditi evidenco o **obračunanem in nakazanem prispevku**, iz katere mora biti razvidna količina in vrsta proizvoda, od katerega je bil obračunan prispevek za kupca in za nosilca kmetijskega gospodarstva, datum obračuna in nakazilo prispevka, znesek, ki je bil obračunan kot prispevek (seznam nakazil prispevka v preteklem mesecu po zavezancih), ter podatki zavezanca. Kupec je dolžan podatke iz evidence iz prejšnjega odstavka **hraniti tri leta**.

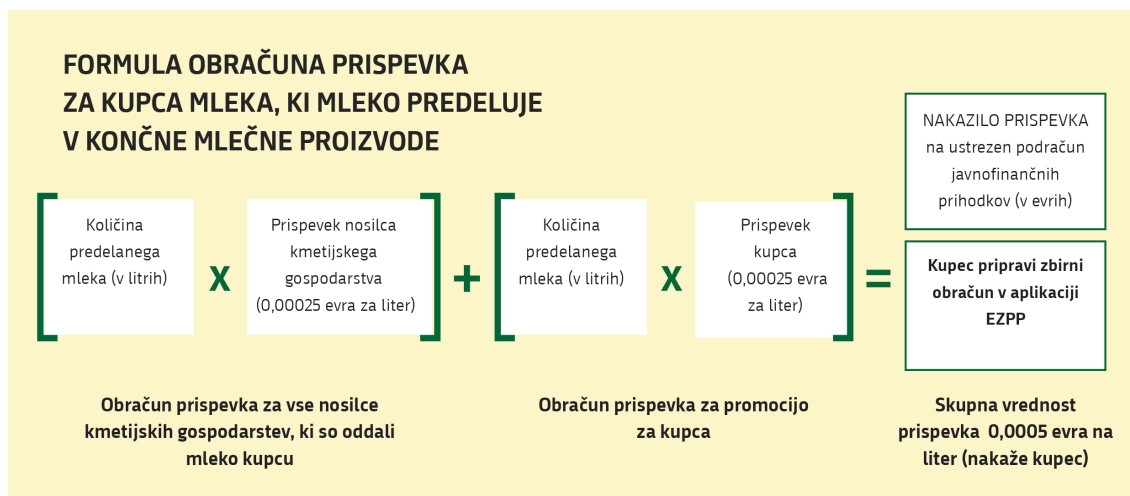
Formula obračuna prispevka za nosilca kmetijskega gospodarstva:



Višina prispevka se lahko spreminja skladno z 8. odstavkom 12 člena ZPKŽP. Višina prispevka se lahko spreminja zaradi različnih količin odkupljenega in predelanega mleka.

³ 1. odstavek 13. člena ZPKŽP

Formula obračuna prispevka za kupca mleka:



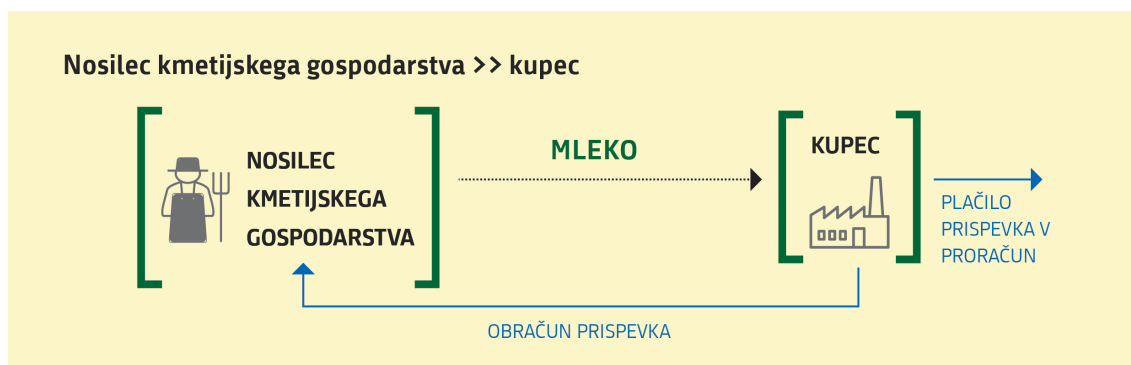
DDV

Prispevek se odšteje od končnega zneska, ki že vsebuje DDV.

Prispevek ne predstavlja plačilo za opravljeno dobavo blaga ali storitev v skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost in ne nastane obveznost obračuna DDV.

PRIMERI PO KORAKIH - V praksi se obračun prispevka lahko izvaja na različne načine⁴, odvisno od prodajnih poti mleka:

5.1. Nosilec kmetijskega gospodarstva >> kupec



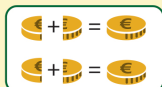
1. Nosilec kmetijskega gospodarstva proda mleko kupcu.
2. Kupec mleko kupi. Kupec za obračunan prispevek zmanjša kupnino od odkupljenega mleka nosilcu kmetijskega gospodarstva.⁵
3. Nosilec kmetijskega gospodarstva vidi obračunan znesek prispevka za promocijo na ustrezni listini, **sam ne obračuna in nakaže**, ker to zanj opravi kupec. Nosilec kmetijskega gospodarstva plača prispevek, vendar zanj obračuna in nakaže kupec.
4. **Kupec obračuna in nakaže prispevek za promocijo.** To naredi za vse nosilce kmetijskih gospodarstev ter prišteje še svoj delež in nato celoten znesek prispevka za promocijo (zase in za vse nosilce kmetijskih gospodarstev) nakaže na ustrezen podračun JFP. **Kupec plača svoj del prispevka**, zase in za nosilca kmetijskega gospodarstva pa obračuna in nakaže celoten prispevek,
Postopek obračunavanja, pobiranja in plačevanja poteka le za mleko, ki se odda kupcu v Sloveniji. Od količin, ki se bodo izvozile kupcu v tujino, se prispevek ne obračunava, ne pobira in ne plača.
Za mleko, ki se vnaša na območje Republike Slovenije, zavezanec ne obračuna in ne plača prispevka, če dokaže, da mleko nima izvora v Republiki Sloveniji.⁶
5. Kupec poroča o obračunanem in plačanem prispevku. Zbirni obračun, na podlagi katerega je izvedeno plačilo, kupec preko nove elektronske aplikacije EZPP pošlje na MKGP (glej 6. Zbirni obračun).
6. Prispevke lahko kupec nakaže z obrazcem UPN ali preko e-bančnih poti.

⁴ 13. člen ZPKŽP in 2. odst. 3. člena Uredbe.

⁵ 2. odstavek 13. člena ZPKŽP.

⁶ 1. odstavek 12. člena ZPKŽP

Primer A: nosilec >> kupec



1.

Nosilec kmetijskega gospodarstva (v nadaljevanju: nosilec) proda mleko **kupecu**. Ta mu za odkupljeno mleko **nakaže kupnino, znižano za nosilčev delež prispevka za promocijo**, ki znaša 0,25 evra za 1000 litrov mleka. Prispevek bo nakazal kupec v imenu nosilca.

Ob tem mu kupec obračun deleža prispevka predloži na **listini**. **Nosilec prispevka ne nakazuje**.

2.

Kupec k obračunu deleža nosilca **prišteje še svoj delež** (0,25 evra za 1000 litrov) in tako dobi celoten znesek prispevka za promocijo za odkupljeno mleko (0,5 evra za 1000 litrov).

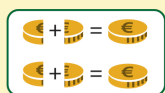
Postopek ponovi ob vsakem nakupu mleka in za vsakega nosilca. Evidenco vodi v **obliki zbirnega obračuna**.

Skupni znesek prispevka z zbirnega obračuna kupec enkrat mesečno ali enkrat letno **nakaže** na ustrezni podračun javnofinančnih prihodkov. Plačilo opravi z obrazcem UPN ali preko e-nakazila.

Po opravljenem nakazilu kupec **pošlje elektronski zbirni obračun na MKGP**.

Nosilec kmetijskega gospodarstva = kupec = kmetija s predelavo

1. Nosilec kmetijskega gospodarstva mleko tudi predeluje in ga prodaja, pomeni, da je hkrati tudi kupec oz. predelovalec mleka oziroma je kmetija s predelavo.
2. Možno je, da kmetija s predelavo predeluje zgolj svoje lastno mleko, lahko pa mleko za predelavo tudi dokupi od drugega nosilca kmetijskega gospodarstva.
 - I. V primeru **nosilec kmetijskega gospodarstva predeluje zgolj svoje lastno mleko** plača prispevek kot nosilec kmetijskega gospodarstva in kot kupec. Nosilec kmetijskega gospodarstva je kupec in zato sam obračuna, plača in nakaže celoten znesek prispevka ($0,25 \text{ €/1000 l} + 0,25 \text{ €/1000 l} = 0,50 \text{ €/1000 l}$) na ustrezen podračun JFP za količine mleka, ki ga je pridelal in predelal. Kmetija s predelavo vodi evidenco obračunanih in plačanih prispevkov za obdobje treh let.



A)

Kmetija s predelavo, ki predeluje zgolj **svoje mleko**. Kmetija je hkrati nosilec (pridelovalec) in kupec (predelovalec).

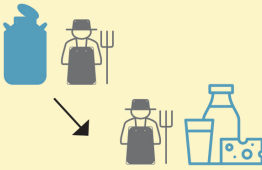
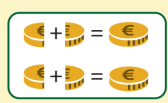
Enkrat mesečno ali enkrat letno **obračuna celoten znesek prispevka** za količino pridelanega in predelanega mleka (0,5 evra za 1000 litrov).

Evidenco vodi v **obliki zbirnega obračuna**.

Skupni znesek prispevka z zbirnega obračuna kupec enkrat mesečno ali enkrat letno **nakaže** na ustreznih podračun javnofinančnih prihodkov. Plačilo opravi z obrazcem UPN ali preko e-nakazila.

Po opravljenem nakazilu kupec **pošlje elektronski zbirni obračun na MKGP**.

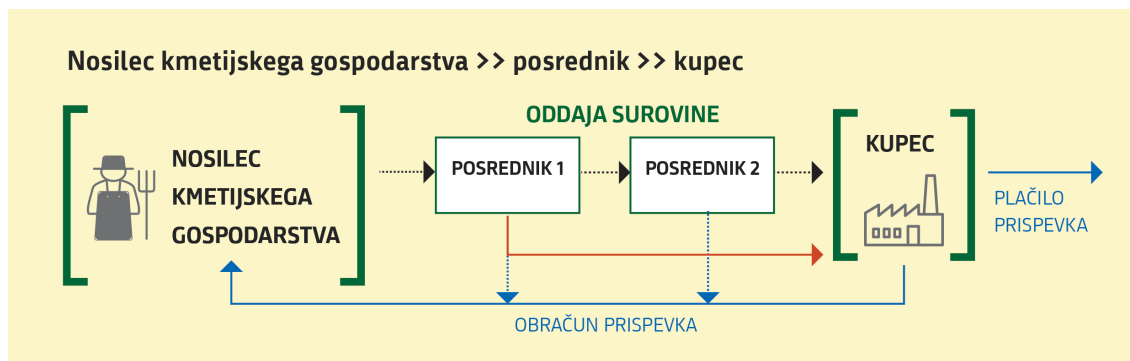
- II. V primeru, ko **kmetija s predelavo, kupi in predela mleko od drugih nosilcev kmetijskih gospodarstev** je v tej situaciji tudi v vlogi kupca. Kupec naredi obračun za nosilce kmetijskih gospodarstev (0,25€/1000 l) in zase (0,25 €/1000 l) ter nato celotni znesek za oba nakaže na ustrezen podračun JFP (0,50 €/1000 l). Nosilec kmetijskega gospodarstva vidi obračunan znesek promocije na ustrezni listini, na kateri je tudi sicer navedena kupnina za mleko in mu jo izda kupec. Nosilec kmetijskega gospodarstva, ki je surovino prodal kupcu prispevek plača, vendar sam ne nakaže prispevka, ker to zanj opravi kupec. Kmetija s predelavo vodi evidenco obračunanih in plačanih prispevkov za obdobje treh let.


B)	Kmetija s predelavo	Kmetija s predelavo	Kmetija s predelavo
Kmetija s predelavo, ki mleko odkupuje za predelavo od drugega nosilca (pridelovalca). Kmetija je v vlogi kupca (pridelovalca).	Kmetija s predelavo nosilcu (pridelovalcu) za odkupljeno mleko nakaže kupnino, znižano za nosilčev delež prispevka za promocijo (0,25 evra za 1000 litrov).	Kmetija s predelavo (kupec) nato prišteje svoj delež (0,25 evra za 1000 litrov) k obračunu deleža nosilca (pridelovalca) in tako dobi celoten znesek prispevka za promocijo (0,5 evra za 1000 litrov).	Skupni znesek prispevka z zbirnega obračuna kupec enkrat mesečno ali enkrat letno nakaže na ustrezni podračun javnofinančnih prihodkov. Plačilo opravi z obrazcem UPN ali preko e-nakazila. Po opravljenem nakazilu kupec pošlje elektronski zbirni obračun preko aplikacije EZPP.
	Obračun deleža predloži nosilcu (pridelovalcu) na listini . Nosilec prispevka ne nakazuje.	Postopek ponovi ob vsakem nakupu mleka in za vsakega nosilca. Evidenco vodi v obliki zbirnega obračuna.	

3. Kupec poroča o obračunanem prispevku (po novem izključno v elektronski aplikaciji EZPP – povezava na spletni strani <https://www.nasasuperhrana.si/>, kjer so objavljena tudi navodila za uporabo programa) (glej 6. *Zbirni obračun*).
4. Prispevke lahko plačuje z obrazcem UPN ali s plačilom preko e-bančnih poti.

5.2. Nosilec kmetijskega gospodarstva >> posrednik >> kupec



1. Nosilec kmetijskega gospodarstva proda mleko posredniku.
2. Posrednik mleko kupi in ga proda naslednjemu posredniku ali kupcu.
3. Posrednik za nosilca kmetijskega gospodarstva izdela obračun odkupljenega mleka, na katerem **obračuna** tudi prispevek za promocijo.
4. **Nosilec kmetijskega gospodarstva** vidi obračunan znesek prispevka za promocijo na ustrezni listini, sam pa ne plačuje sredstev, ker to zanj opravi kupec.
5. Kupec obračuna svoj prispevek in prispevek za zavezance - nosilce kmetijskih gospodarstev na podlagi odkupljenih količin mleka od vseh posrednikov in pri kupcu predelanih količin mleka. Kupnina za mleko, ki jo prejme posrednik od kupca oz. od drugega posrednika, je znižana za vrednost obračunanega prispevka za zavezance - nosilce kmetijskih gospodarstev⁷.
6. Nosilec kmetijskega gospodarstva in posrednik vidita obračunan znesek prispevka na listini, na kateri je tudi sicer navedena kupnina za mleko.
7. **Kupec** nato celoten znesek prispevka iz zbirnega obračuna za promocijo (zase in za vse nosilce kmetijskih gospodarstev) **nakaže** na ustrezen podračun JFP enkrat mesečno ali enkrat letno. Nosilcu kmetijskega gospodarstva in posredniku ni potrebno nakazati, saj to zanj opravi kupec.
8. Kupec poroča o obračunanem prispevku, enkrat mesečno ali enkrat letno (po novem izključno v **elektronski aplikaciji EZPP** – povezava na spletni strani <https://www.nasasuperhrana.si/>, kjer so objavljena tudi navodila za uporabo programa), (glej 6. Zbirni obračun).
9. Prispevke lahko plačuje z obrazcem UPN ali s plačilom preko e-bančnih poti.

Obračun in plačilo se izvedeta v naslednjih fazah:

1. korak: Posrednik od nosilcev kmetijskih gospodarstev kupi mleko in ga proda naslednjemu posredniku oziroma kupcu.
2. korak: Kupec od posrednika kupi mleko in posredniku za odkupljeno mleko zmanjša kupnino za obračunan prispevek za promocijo za nosilce kmetijskih gospodarstev tega posrednika. Znesek za promocijo je zmnožek odkupljene količine mleka in prispevka za promocijo. Višina prispevka za promocijo je odvisna od predelanega mleka pri kupcu. V primeru, da je odkupljena in predelana količina mleka pri kupcu enaka, je prispevek za promocijo za nosilce kmetijskega gospodarstva 0,25 €/1.000 l, drugače je višina sorazmerno znižana.

⁷ 2. odstavek 13. člena ZPKŽP

3. korak: Posrednik za nosilca kmetijskega gospodarstva obračuna odkupljeno mleko in obračuna tudi prispevek za promocijo za nosilca kmetijskega gospodarstva. Znesek obračunanega prispevka odšteje od kupnine nosilcu kmetijskega gospodarstva, obračunana višina prispevka pa je vidna na listini, na kateri je tudi sicer navedena kupnina za mleko, in jo prejme nosilec kmetijskega gospodarstva. Višina prispevka za promocijo je odvisna od obračunanega prispevka kupcev mleka temu posredniku. Maksimalni prispevek za promocijo za nosilca kmetijskega gospodarstva je 0,25 €/1.000 l, oziroma je višina sorazmerno znižana glede na obračunan prispevek kupcev temu posredniku.
4. korak: Kupec k obračunanemu prispevku iz koraka 2 prišteje še svoj delež sredstev za promocijo. Ta znesek je enak višini sredstev zbranih od vseh nosilcev kmetijske dejavnosti, od katerih je preko posrednika kupil mleko.
5. korak: Kupec nato celoten znesek prispevka za promocijo (zase in za vse nosilce kmetijskih gospodarstev) nakaže na ustrezen podračun JFP (glej 7. Roki, podračun in sklic za nakazilo prispevka).

Primer B: nosilec >> posrednik >> kupec



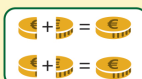
1. Nosilec kmetijskega gospodarstva (v nadaljevanju: nosilec) proda mleko **posredniku**, ta pa ga nato proda naslednjemu posredniku oz. kupcu. Za odkupljeno mleko posrednik nosilcu **nakaže kupnino, znižano za nosilčev delež prispevka za promocijo** in znaša 0,25 evra za 1000 litrov mleka. Prispevek bo nakazal kupec v imenu nosilca.

Obračun deleža posrednik predloži na **listini**. **Nosilec in posrednik prispevka ne nakazuje**ta.



2. Posrednik nato mleko proda kupcu ali drugemu posredniku. Od kupnine posredniku **kupec odšteje enako vsoto obračunanega prispevka**, kot jo je posrednik odštel nosilcu.

Obračun deleža predloži na **listini**.



3. Kupec nato **prišteje svoj delež** prispevka (0,25 evra za 1000 litrov mleka) k obračunu prispevka nosilca ali posrednika na podlagi vseh odkupljenih in predelanih količin mleka. Tako dobi celoten znesek prispevka za promocijo za odkupljeno mleko (0,50 evra za 1000 litrov mleka).

Postopek ponovi ob vsakem nakupu mleka od nosilca ali posrednika. Evidenco vodi v **obliki zbirnega obračuna**.



Skupni znesek prispevka z zbirnega obračuna kupec enkrat mesečno ali enkrat letno **nakaže** na ustrezni podračun javnofinančnih prihodkov. Plačilo opravi z obrazcem UPN ali preko e-bančnega nakazila.

Po opravljenem nakazilu **pošlje elektronski zbirni obračun preko aplikacije EZPP**.

POSEBNOST:

Zgodi se, da v verigi, kjer posrednik odkupuje mleko od nosilcev kmetijskih gospodarstev ter ga proda naprej kupcu, slednji **del mleka izvozi** (npr. 20 odstotkov), **del pa predela v Sloveniji** (npr. 80 odstotkov). V tem primeru se **prispevek plača samo od mleka, predelanega v Sloveniji**, torej od 80 odstotkov odkupljenega mleka.

Če kupec ali posrednik **ne moreta določiti**, kateremu nosilcu pripada mleko, ki je šlo v izvoz, in čigavo mleko je ostalo za predelavo v Sloveniji, se vrednost prispevka za odkupljeno in v Sloveniji predelano mleko **sorazmerno porazdeli na vse nosilce**, ki so v obračunskem obdobju prodali mleko kupcu oziroma posredniku.

6. ZBIRNI OBRAČUN

Kupec pripravi zbirni obračun, ki je skladno z izjavo iz točke 7.2. lahko mesečni ali letni. Na zbirnem obračunu je potrebno navesti podatke kupca, obdobje, vse količine od katerih je obračunan prispevek za promocijo ter skupni znesek plačila.

Rok za pošiljanje podpisanega zbirnega obračuna je najkasneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec ali enkrat letno do 31. januarja za preteklo leto.

Elektronski vnos zbirnih obračunov oddate preko aplikacije EZPP – povezava na spletni strani <https://www.nasasuperhrana.si/>, kjer so objavljena tudi navodila za uporabo programa.

Zbirni obračun izpolnite in oddate v aplikaciji EZPP
(nova aplikacija dostopna na: <https://www.nasasuperhrana.si/>,
kjer najdete tudi navodila za uporabo aplikacije)

Na spletnem mestu <https://www.nasasuperhrana.si/> v rubriki »za pridelovalce in predelovalce« so na voljo:

- Podrobnejše informacije o obračunavanju in nakazovanju prispevka za promocijo
- E-izobraževalni modul

7. ROKI IN PLAČILO PRISPEVKA

7.1. Roki za plačilo

Zavezanci obračunajo in plačajo prispevek za promocijo skladno z navodili v točki 5:

- **ENKRAT MESEČNO** do 20. dne v mesecu za pretekli mesec ali
- **ENKRAT LETNO** do 31. januarja za preteklo leto.

7.2. Izjava

Kupec poda izjavo, kjer navede kako bo obračunaval in plačeval prispevek zase in za nosilce kmetijskih gospodarstev skladno z 10. členom zakona. Možno je izbrati samo en rok, ki je naveden v točki 7.1.

Izjava, ki jo poda kupec je zavezujoča in velja do preklica oziroma do javljene spremembe v aplikaciji EZPP. Izjava je podlaga za določitev roka, od katerega pričnejo teči zamudne obresti.

Izjavo izpolnite in potrdite v aplikaciji EZPP
(nova aplikacija dostopna na: <https://www.nasasuperhrana.si/>),
kakor tudi zbirni obračun o količinah predelanega mleka.

7.3. Nakazilo prispevka

Prispevek se nakaže z obrazcem UPN ali s plačilom po elektronski poti. Aplikacija EZPP vam bo po oddanem zbirnem obračunu izpolnjen UPN nalog tudi prikazala! Papirni obrazec UPN morate izpolniti sami. Ta je lahko izpolnjen računalniško ali ročno. Podatki se morajo vpisati v posamezna ustrezna polja s temno modro ali črno barvo. Vsi podatki na obrazcu UPN so obvezni, razen tistih za katere je posebej navedeno, da so neobvezni⁸.

Plačila so možna tudi z uporabo e-bančnih poti – uporaba spletnega bančništva (kot primer navajamo: NLB Klik, SKB net, Abanet, Hyponet, Spletna banka Dh-Plus, DBS NET in drugih bank).

Zavezanci plačajo obračunan znesek prispevka na podračun:

SI56 0110 0845 0176 567

⁸ Vir: <http://www.ujp.gov.si>

Posamezna polja obrazca UPN morajo biti izpolnjena na naslednji način:

Predele PLAČNIK

- Ime in naslov: vpiše se **ime in naslov plačnika** oziroma naziv **zavezanca**.
- Koda namena: **TAXS – plačilo davkov**
- Namen plačila: MLEKO-PRISPEVEK ZA PROMOCIJO
- Nujno: neobvezen podatek, označi se z znakom »X«, kar pomeni, da bo nalog izvršen kot nujno negotovinsko kreditno plačilo.
- Podpis plačnika (neobvezno žig): podpis plačnika je obvezen, žig plačnika je neobvezen

Predele PREJEMNIK

- Znesek: vpiše se znesek plačila v evrih s centi; če znesek ni vpisan v posamezna okna se med evre in cente vpiše vejica, če je znesek vpisan v posamezna okna med evre in cente ni potrebno vpisati vejice; pred znesek se vpiše znak * ali=.
- IBAN oz. vplačilni račun: **SI56 0110 0845 0176 567**
- Izjava: neobvezen podatek, označi se z znakom »X«, če je na obrazcu UPN izpolnjena vrstica OCR in podpisana Izjava UPN.
- **Referenca: SI19 davčna številka zavezanca-12410-1020** (mesečno)

MODEL	Podatek P1 (osemmestna številka)	Podatek P2 (petmestna številka)	Podatek P3 (do sedemmestna številka)
SI19	davčna številka	obvezna dajatev s kontrolno številko	ni obvezen podatek
PRIMER – MESEČNO PLAČEVANJE			
SI19	davčna številka	12410 = sektor mleka	MMLL 1026 1126 1226
PRIMER – LETNO PLAČEVANJE			
SI19	davčna številka	12410 = sektor mleka	LLLL 2026 2027 2028

- Ime in naslov: vpiše se ime prejemnika oziroma naziv podračuna JFP

MKGP, Dunajska 22, 1000 Ljubljana

VRSTNI RED IZVAJANJA OBVEZNOSTI ZA ZAVEZANCE

- **O terminu plačevanja zavezanec pred začetkom plačevanja izpolni izjavo, v aplikaciji EZPP, torej z izjavo določi rok obračunavanja in nakazovanja prispevka za promocijo, ki je ALI :**
 - **enkrat mesečno**
do 20. dne v mesecu za pretekli mesec ALI
 - **enkrat letno**
do 31. januarja za preteklo leto.
- **Zavezanec obračunava prispevek oz. potrjuje in oddaja** zbirne obračune skladno z izbrano izjavo (mesečno ali letno) v aplikaciji EZPP!

Na zbirnem obračunu je potrebno izpolniti podatke o številu dobaviteljev, količinah odkupljenih proizvodov oz. količini predelanega mleka. Aplikacija EZPP pa vam izračuna višino prispevka za kupca ter nosilca kmetijskega gospodarstva, oziroma skupni znesek plačila.

- **Nakaže prispevek za promocijo** z obrazcem UPN (aplikacija EZPP vam po oddaji zbirnega obračuna prikaže že izpolnjen obrazec UPN, ki pa ga morate prepisati na papirnati obrazec!) ali s plačilom po elektronski poti.

8. EVIDENCA KUPCA O OBRAČUNANEM IN PLAČANEM PRISPEVKU

Kupec oz. predelovalec mleka s sedežem ali stalnim naslovom v Sloveniji **mora** voditi lastno evidenco o obračunanem in plačanem prispevku, iz katere morajo biti razvidni:

1. Količina mleka, od katerega je bil obračunan prispevek za kupca in za nosilca kmetijskega gospodarstva;
2. Datum oddaje in obračuna prispevka;
3. Datum nakazila oziroma plačila prispevka;
4. Znesek, ki je bil obračunan kot prispevek;
5. Seznam plačil prispevka v preteklem mesecu/letu po zavezancih/posrednikih
6. Podatki o nosilcih kmetijskih gospodarstev se vodijo pri posredniku ali pri kupcu:
 - Ime in priimek
 - Naslov stalnega ali začasnega prebivališča fizičnih oseb
 - Firma in sedež ter naslov pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov
 - KMG-MID gospodarstva
 - Davčna številka

Kupec je dolžan podatke iz evidence hraniti **tri leta od plačila prispevka**.

Kupec mora dovoljevati dostop do evidence kmetijskemu inšpektorju in ostalim inšpekcijam, ki so pooblašene za izvajanje nadzora nad plačevanjem prispevka po ZPKŽP. Evidenca kupca mora biti vedno dokazljiva, zato je kupec dolžan hraniti vso dokazno gradivo.

9. NADZOR IN UKREPI PRI PLAČEVANJU PRISPEKOV ZA PROMOCIJO

Kot je navedeno v točki 8. teh navodil, mora posamezni zavezanec voditi predpisane evidence. V primeru, da kmetijski inšpektor ugotovi nepravilnosti (nepopolne evidence, neplačilo prispevkov,...), se kršiteljem v nadaljevanju postopka na podlagi ZPKŽP naloži z ureditveno odločbo, da nepravilnosti odpravijo. V primeru, da zavezanec kljub izdani odločbi ne izvrši svojih obveznosti glede plačila prispevkov, se ta obveznost opravi v izvršilnem postopku s pomočjo Finančne uprave Republike Slovenije.

Poleg tega se pri ugotovitvi kršitve lahko za pravne osebe uvede tudi prekrškovni postopek. Globa za posamezen prekršek lahko znaša, odvisno od velikosti podjetja od 500 € do 5.000 € za pravne osebe oziroma od 100 do 300 evrov za odgovorne osebe.

10. ZBIRKE PODATKOV

Za izvajanje sistema pobiranja obveznega prispevka za promocijo v sektorju mleka se podatke lahko pridobiva tudi iz obstoječih registrov, ki jih vodi ministrstvo ali organi v sestavi.

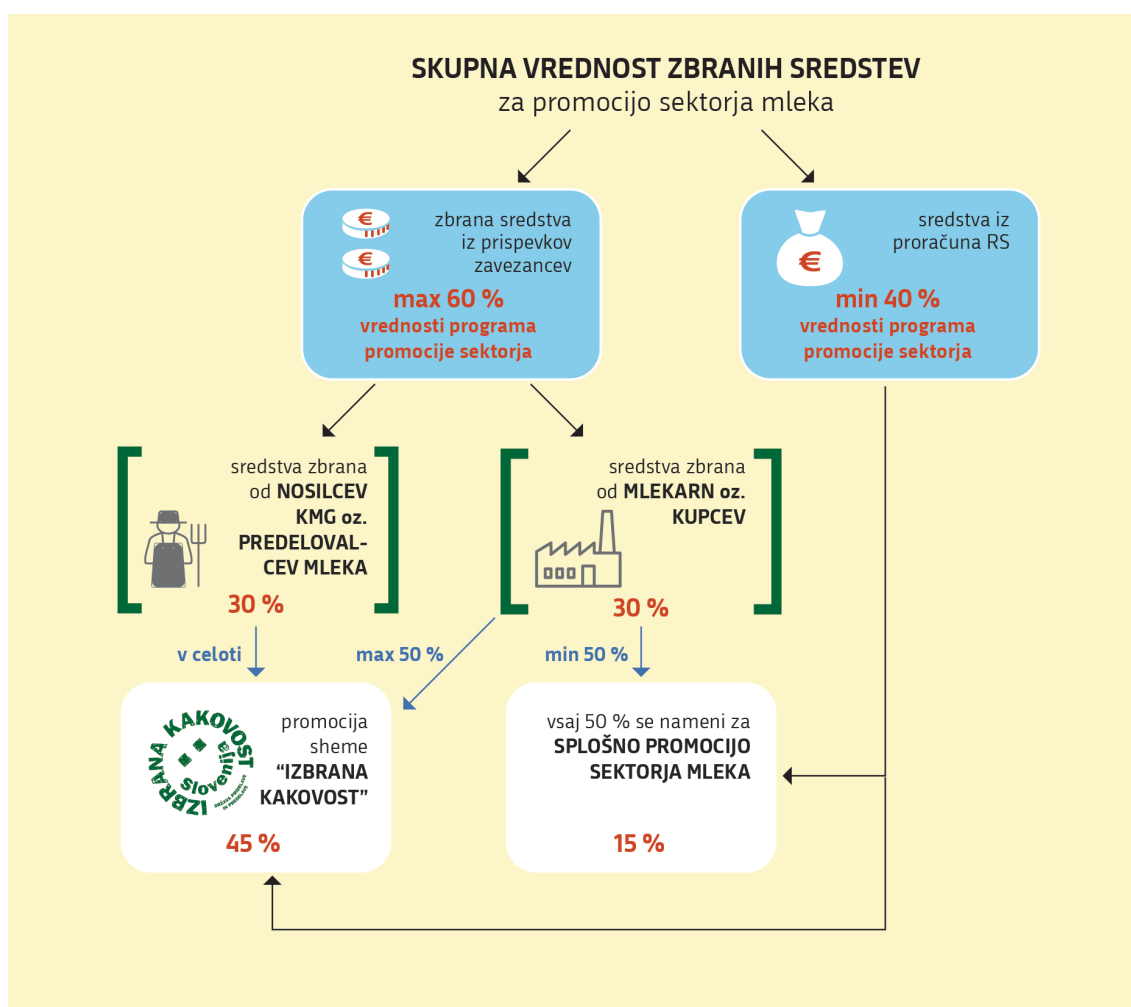
11. KORIŠČENJE ZBRANIH SREDSTEV

Zbrana sredstva v sektorju mleka se namenijo za:

- 1) splošno promocijo mlečnega sektorja in
- 2) promocijo sheme kakovosti »Izbrana kakovost«.

Vsa sredstva zbrana v sektorju mleka na podlagi ZPKŽP bodo porabljena za promocijo tega sektorja.

ZPKŽP natančno določa, da se mora najmanj 50% zbranih sredstev s strani kupcev nameniti skupni splošni promociji sektorja mleka, preostanek pa za shemo Izbrana kakovost. Zbrana sredstva od nosilcev kmetijskih gospodarstev se pa morajo VSA nameniti za promocijo sheme Izbrana kakovost.



Shematski prikaz porabe sredstev namenjenih promociji v sektorju mleka