

Na podlagi šeste alineje prvega odstavka 26. člena Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26 /2011) in na predlog priporočil Sveta za promocijo so sektorski odbori dne 25. januarja 2013 sprejeli

POSLOVNIK O NAČINU DELOVANJA SEKTORSKIH ODBOROV

I. SPOLOŠNE DOLOČBE

1. člen

(1) S Poslovnikom o načinu delovanja sektorskih odborov (v nadaljevanju: poslovnik) se ureja organizacijo in način dela sektorskih odborov (v nadaljevanju: odborov).

(2) Poslovnik vsebuje določbe o:

- konstituiranju odborov, imenovanju predsednika, namestnika in sekretarja,
- delovnem področju odborov,
- pravicah in dolžnostih članov odborov,
- potekih sej, sklicevanju sej, odločanju na sejah odborov,
- o drugih vprašanih pomembnih za delo odborov.

2. člen

Predsednik oziroma njegov namestnik zastopata odbor pri delovanju navzven do Ministrstva za kmetijstvo in okolje, kot izvajalca strokovnih nalog (v nadaljevanju: ministrstva), Sveta za promocijo in drugih deležnikov, s katerimi sodelujejo v zvezi s promocijo pri zakonu.

II. DELOVNO PODROČJE

3. člen

(1) Z delovanjem sektorskih odborov se zagotavlja sodelovanje posameznih sektorjev pri promociji.

(2) V odborih je enakomerno zastopan sektor pridelave in sektor predelave.

(3) Imenuje se osem odborov, za vsak sektor, ki je določen z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov (v nadaljnjem besedilu zakon): sektor pridelave in predelave mleka, sektor pridelave in predelave mesa, sektor pridelave in predelave sadja, sektor pridelave in predelave vrtnin, sektor pridelave in predelave žit, sektor pridelave in predelave oljk, sektor pridelave in predelave grozdja za vino, sektor pridelave medu.

4. člen

(1) Odbori so strokovna posvetovalna telesa Svetu za promocijo in ministrstvu ter zagotavljajo sodelovanje posameznih sektorjev pri vseh vprašanjih v zvezi s promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

(2) Odbore sestavljajo zunanji strokovnjaki s področja promocije kmetijskih in živilskih proizvodov in sektorjev po zakonu. Imenuje jih Svet za promocijo na predlog reprezentativnih interesnih organizacij.

(3) Imenovani član odbora je dolžen pri svojih stališčih zastopati reprezentativno interesno organizacijo, iz katere prihaja, in posredovati stališča članov te organizacije.

5. člen

(1) Odbor, ki zastopa določen sektor, na podlagi izvedenih analiz trga ter na podlagi interesa članstva, ki ga zastopa, predlaga Svetu za promocijo sklep o izvajanju oziroma neizvajanju promocije sektorja za obdobje veljavnosti programa promocije v skladu s 1. alineo 26. člena ZPKŽP.

(2) Odbor, ki zastopa določen sektor, ki se je odločil za izvajanje promocije iz prejšnje točke, za obdobje veljavnosti programa promocije predlaga višino prispevka za svoj sektor.

(3) Odbor, ki zastopa sektor, ki je udeležen pri promociji, v sektorju ugotavlja potrebe po promociji in predlaga ministrstvu ter Svetu za promocijo usmeritve za izvajanje promocije za sektor.

(4) Odbor sodeluje z ministrstvom in Svetom za promocijo pri pripravi strokovnih podlag, strateških in programskih usmeritev v okviru posameznih sektorjev, pri čemer je izvajalcu dolžan posredovati osnovna izhodišča, ki izhajajo iz potreb sektorja.

(5) Odbori predlagajo ministrstvu in Svetu za promocijo osnovne usmeritve za strateški načrt promocije, ki izhajajo iz potreb sektorja.

(6) Odbori poročajo o izvajanju promocije kmetijskih in živilskih proizvodov v sektorju s strani drugih javnih in tržnih subjektov ter iščejo možnosti sodelovanja in usklajenega delovanja na tem področju.

(7) O vseh aktivnostih in dokumentih iz prejšnjih odstavkov tega člena, ki jih odbori posredujejo ministrstvu, morajo hkrati obveščati tudi Svet za promocijo.

6. člen

(1) Gradiva iz delovnega področja odborov je dolžen posameznim odborom za obravnavo na sejah odborov posredovati Svet za promocijo in ministrstvo.

(2) Predsednik odbora je dolžan o zaključkih seje odbora obveščati ministrstvo in Svet za promocijo.

III. PRAVICE IN DOLŽNOSTI ČLANOV ODBOROV

7. člen

(1) Člani odbora imajo pravico in dolžnost, da se udeležujejo sej odbora, sodelujejo pri delu odbora in odločajo.

(2) Člani odbora imajo dolžnost varovati podatke zaupne narave in poslovno tajnost.

(3) Člani odborov delo v odborih opravljajo prostovoljno, zato niso upravičeni do sejin in do nadomestila potnih in ostalih stroškov, ki so povezani z delom v odborih.

IV. SEJE ODBORA

8. člen

(1) Odbor dela in odloča na rednih, izrednih in korespondenčnih sejah.

(2) Sejo odbora iz prejšnjega odstavka tega člena se lahko skliče na zahtevo predsednika odbora, najmanj dveh članov odbora, predsednika Sveta za promocijo ali ministrstva.

(3) Sejo odbora skliče predsednik odbora ali njegov namestnik v primeru njegove odsotnosti.

(4) Odbor mora sodelovati pri izvajanju nalog izvajalca strokovnih nalog v skladu z zakonom.

9. člen

(1) Na seje odbora se poleg članov odbora po potrebi vabi tudi predstavnika ministrstva, izvajalce posameznih sklopov komunikacijskih aktivnosti, oziroma predstavnika Sveta za promocijo.

(2) Vabilo na redno sejo odbora s predlogom dnevnega reda, gradivom in zapisnikom prejšnje seje odbora mora biti poslano vabljenim na sejo najmanj deset dni pred dnevom, ki je določen za sejo odbora.

10. člen

(1) Zapisnik seje odbora obsega podatke o udeležbi na seji in glavne podatke o poteku seje, zlasti o predlogih, o katerih se je razpravljalo, o sklepih, ki so bili sprejeti in o izidu glasovanja o posameznih zadevah.

(2) Sprejet zapisnik se pošlje članom odbora, Svetu za promocijo, ministru, lahko pa tudi drugim osebam, organizacijam, organom in drugim, ki jih določi predsednik odbora.

V. KONČNA DOLOČBA

11. člen

Poslovnik se sprejme z večino glasov članov odborov.

12. člen

Ta poslovnik začne veljati z dnem sprejema na skupni seji, to je 25. januarja 2013.